



PROGRAMA GERAL DO COMPONENTE CURRICULAR- PGCC¹

I IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1 Natureza do componente:

() **Disciplina** () Atividades da prática² () Estágio Supervisionado Obrigatório () Trab. Conc. Curso - TCC

1.2 Nome do componente: EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIO

CÓDIGO: 0805019-1 **CRÉDITOS:** 04 **CARGA HORÁRIA:** 60 horas

Pré-Requisito: **Código:**

Curso: Ciências da Computação **Período:** 5º **Turno:** Noturno **Ano/Semestre:** 2013.1

Professor (a): Demétrius de Oliveira Marques

II EMENTA

Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área de informática, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizaram técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

III OBJETIVOS

Desenvolver a atitude criativa e empreendedora dos estudantes, propiciando-lhes as competências técnicas necessárias para desenvolver, analisar e implementar idéias de negócios, tornando-as viáveis gerencial, financeira e operacionalmente.

IV CONTEÚDO

UNIDADE I: **Empreendedorismo: noções conceituais**

- ✓ Noções conceituais de empreendedorismo
- ✓ A revolução do empreendedorismo
- ✓ O empreendedorismo no Brasil
- ✓ O empreendedor e o gestor: diferenças, aproximações e complementaridades necessárias
- ✓ O processo empreendedor

UNIDADE II: **Desenvolvimento e avaliação de idéias e estruturação da ação**

- ✓ Diferenças entre idéias e oportunidades
- ✓ Construindo novas idéias
- ✓ Avaliação de oportunidades
- ✓ Criatividade e inovação
- ✓ Estrutura do plano de negócios

UNIDADE III: **Plano de negócios – transformação da idéia em negócios**

- ✓ Visão geral e estratégica do negócio
- ✓ Análise de mercado e plano de marketing
- ✓ Plano operacional
- ✓ Plano financeiro

¹ Art. 53. O PGCC é o documento que explicita o papel de cada componente curricular no contexto geral da formação proposta no projeto pedagógico de curso, e define a ação pedagógica do professor e do discente. (RCG (Resolução nº 05/2010 – CONSEPE – 10/02/2010).

Art. 54. Parágrafo único – É obrigatória a entrega até o término do semestre precedente, do PGCC pelo professor, para aprovação pela Comissão de Projeto Pedagógico de Curso, bem como para a apresentação, discussão e disponibilização aos alunos no primeiro dia de aula do semestre letivo.

² Art. 28. Parágrafo único – Essas atividades são específicas dos cursos de licenciatura no atendimento às DCN de Formação de Professores.

✓ Construção de cenários e avaliação estratégica

V METODOLOGIA

Aulas expositivas com auxílio do quadro branco e projetor multimídia, bem como, vivência de conhecimentos através de dinâmica de grupos, debates e pesquisas de campo.

VI PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

1ª Avaliação:

- Pesquisa bibliográfica e/ou documental sobre empreendedores da área da informática
- Prova individual com questões objetivas e/ou dissertativas

2ª Avaliação:

- Ciclo de debates sobre temáticas relevantes para o estudo da disciplina
- Prova individual com questões objetivas e/ou dissertativas

3ª Avaliação:

- Apresentação oral de um Plano de Negócio
- Apresentação escrita de um Plano de Negócio

Fórmula de Cálculo:

1ª Nota (0,0 a 10,0) x 4 + 2ª Nota (0,0 a 10,0) x 5 + 3ª Nota (0,0 a 10,0) x 6 = Resultado/15: se $\geq 7,0$ – Aprovado
se $< 7,0$ – Reprovado

VII REFERÊNCIAS

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação.** São Paulo: Atlas, 2006.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial.** São Paulo: McGraw Hill, 1989.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa.** Rio de Janeiro: Sextante, 2008

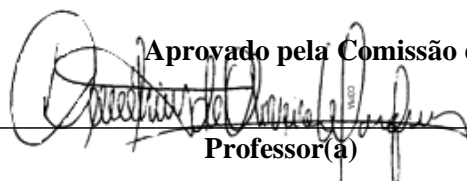
DORNELLAS, José Carlos de Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.** 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos. (Orgs.) **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas.** São Paulo: Cengage Learning, 2008.

SARKAR, Soumodip. **O empreendedor inovador: faça diferente e conquiste seu espaço no mercado.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócio.** Disponível em www.sebraemg.com.br/Geral/Arquivo_get.aspx?cod_documento=750&cod_conteudo=4164cod_areasuperior=31&cod_areaconteudo=593&cod_pasta=594&navegacao=PARA_SUA_EMPRESA/Série_Como_Elaborar/Como_Elaborar_um_Plano_de_Negócio/Série+Como+Elaborar+um+Plano+de+Negócio. Acessado em: 05 de abril de 2010.

VIII OUTRAS OBSERVAÇÕES


Professor(a)

Aprovado pela Comissão do PPC em ____/____/____

Presidente da Comissão do PPC

¹ Art. 53. O PGCC é o documento que explicita o papel de cada componente curricular no contexto geral da formação proposta no projeto pedagógico de curso, e define a ação pedagógica do professor e do discente. (RCG (Resolução nº 05/2010 – CONSEPE – 10/02/2010).

Art. 54. Parágrafo único – É obrigatória a entrega até o término do semestre precedente, do PGCC pelo professor, para aprovação pela Comissão de Projeto Pedagógico de Curso, bem como para a apresentação, discussão e disponibilização aos alunos no primeiro dia de aula do semestre letivo.

² Art. 28. Parágrafo único – Essas atividades são específicas dos cursos de licenciatura no atendimento às DCN de Formação de Professores.